

Condizioni generali di vendita

1. DEFINIZIONI

Tutte le definizioni contenute nel presente documento valgono e si applicano a prescindere dalla loro declinazione al singolare o al plurale.

Ai sensi e per gli effetti delle presenti CGV e senza pregiudizio delle ulteriori definizioni contenute nel presente documento, se ed ove riportato si intende per:

- “Prodotto”: tutti i beni mobili materiali (ad. es macchine da cucire, aspirapolveri, ecc...) offerti in vendita dal Venditore, sul Sito, ivi inclusi quelli da assemblare;

- “Servizio”: qualunque attività effettuata dal Venditore e/o da un suo incaricato, a pagamento, in favore del Cliente, in ragione di un accordo negoziale (es. contratto di assistenza tecnica, ecc...);

La mera elencazione nelle definizioni di cui sopra di una tipologia di prodotto e/o servizio, non ne comporta l'automatica offerta in vendita attraverso il Sito, a cura del Venditore. Gli unici Prodotti e/o Servizi forniti dal Venditore attraverso il Sito sono quelli espressamente richiamati all'articolo 3 delle presenti Condizioni Generali di Vendita.

2. TITOLARITÀ SITO E MARCHIO / IDENTITÀ VENDITORE / CLIENTE

2.1 Titolarità del sito e del marchio “Viola”

Il Sito viola.com, la relativa piattaforma di e-commerce ivi contenuta (d'ora innanzi entrambi anche solo “Sito”) ed il marchio “VIOLA”, così come gli altri marchi e segni distintivi pubblicati sul Sito, salvo ove diversamente specificato, sono di titolarità esclusiva della società Shopty s.r.l. (“Venditore” o “Shopty”), P. IVA IT04357520263, n. Iscr. Reg. AEE: IT18050000010359 // n. Iscr. Reg. Pile: IT18050P00004787, con sede legale in via Borgo Pieve 18/20 - 31033 Castelfranco Veneto (TV), R.E.A. TV - 343162, iscritta presso la CCIAA di TV al n. 04357520263 cap. soc. int. vers. € 1.111.111,11, società a socio unico sottoposta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Shopty Holding s.r.l.

2.2 Identità del Venditore

Per l'effetto e salvo non espressamente specificato, tutti i beni e/o servizi (cfr. successivo art. 3), trattati e/o pubblicati sul Sito sono pertanto offerti in vendita, venduti e/o erogati da Shopty, come sopra meglio descritta.

2.3 Cliente

L'offerta e la vendita dei Prodotti e/o fornitura dei Servizi, attraverso il Sito sono rivolte esclusivamente:

- alle persone fisiche che li acquistano per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta (c.d. “Consumatori”, di seguito anche solo “Clienti”);

- ai Clienti maggiorenni o comunque in possesso (in proprio o attraverso l'integrazione di chi ne ha legalmente la tutela e/o responsabilità giuridica – genitore, tutore o curatore) della capacità legale di stipulare contratti vincolanti;

- ai Clienti così come identificati secondo i dati dagli stessi forniti per la registrazione del proprio account utente.

Inviando una proposta d'acquisto attraverso questo Sito, il Cliente garantisce al Venditore la sussistenza delle condizioni di cui al punto che precede.

Il Venditore non svolge né preventivamente, tanto meno successivamente, alcun controllo sulla veridicità, esattezza, liceità, legittimità, titolarità e accuratezza delle informazioni che il Cliente fornisce al momento dell'acquisto, della registrazione di un account utente o dell'utilizzo delle funzionalità del Sito che ne richiedono l'acquisizione (ad esempio attraverso l'uso del form di contatto, ecc...).

Al Cliente è fatto pertanto espresso divieto di inserire dati/nomi falsi, e/o inventati, e/o di fantasia, nella procedura di inoltro della proposta d'acquisto e nelle ulteriori comunicazioni col Venditore. In tali ipotesi il Venditore si riserva di perseguire legalmente ogni violazione ed abuso, ovvero di non dar luogo alle richieste eventualmente avanzate in tale illecita forma, anche attraverso i canali di contatto preposti.

Il Cliente si impegna a mantenere le informazioni conferite aggiornate ed a garantirne, in ogni momento, l'esistenza, veridicità, titolarità, completezza e precisione.

Non saranno accettati ordini di acquisto di Prodotti e/o Servizi inoltrati attraverso il Sito a cura di soggetti che li acquistano per scopi relativi all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta (“Soggetti Professionisti”).

3. OGGETTO E LEGGE APPLICABILE. ESCLUSIONI

3.1 Oggetto e legge applicabile

L'offerta e la vendita dei Prodotti e/o la fornitura dei Servizi, così come pubblicati sul Sito, al momento dell'ordine di acquisto (come di seguito definito), dal Venditore al Cliente è disciplinata:

- dalle presenti condizioni generali di vendita (per brevità d'ora in poi “CGV”);
- dalle condizioni particolari (d'ora in poi, per brevità “CP”) eventualmente previste nelle sezioni/pagine del Sito ed in ogni caso esplicitate prima dell'invio del relativo ordine di acquisto (“Ordine”) al Venditore e tutte riepilogate nella relativa mail di conferma inviata da quest'ultimo al Cliente alla ricezione dell'Ordine (“Conferma d'Ordine”). In caso di contrasto tra le CGV e le CP prevarranno, limitatamente alle sole disposizioni contrastanti, le CP.

In ogni caso tutti gli acquisti effettuati sul Sito dal Cliente sono soggetti alla disciplina del Codice del Consumo (D.lgs. 206/05) e, in particolare, a quanto disposto nella Parte III, Titolo III, Capo I ("Dei diritti dei consumatori nei contratti") dello stesso.

Il Cliente, riconosce ed accetta che l'inoltro di ordini di acquisto di Prodotti e/o Servizi al Venditore attraverso la procedura prevista sul Sito, comporta espressa accettazione oltre che delle suddette CGV, anche delle condizioni particolari indicate / riportate in fase di acquisto, opportunamente riepilogate nella Conferma d'Ordine.

3.2 Esclusioni

Salvo diversamente ed espressamente specificato, le presenti CGV non regolano la fornitura di Servizi o la vendita di Prodotti e/o Servizi da parte di soggetti diversi dal Venditore che appaiano sul Sito tramite collegamenti ipertestuali (es. link, banner, ecc...).

Alle compravendite effettuate attraverso il Sito è espressamente esclusa l'applicazione della Convenzione di Vienna del 1980 sulla vendita internazionale di merci (CISG).

4. DURATA E VALIDITÀ DELL'OFFERTA

I Prodotti e/o Servizi sono forniti secondo le caratteristiche, per il tempo, le disponibilità e nei modi meglio illustrati e descritti nelle relative pagine Prodotto/Servizio del Sito. In genere e salvo diversa espressa indicazione, la disponibilità alla vendita di un Prodotto / fornitura di un Servizio così come la validità e durata delle condizioni ad esse applicate, coincidono con la permanenza in vendita all'interno del Sito del Prodotto e/o Servizio medesimo.

Nonostante il Venditore adotti costantemente misure volte ad assicurare che le immagini mostrate sul Sito siano riproduzioni fedeli dei Prodotti originali, ivi inclusa l'adozione di ogni soluzione tecnologica possibile per ridurre al minimo le imprecisioni, sono sempre possibili alcune variazioni a causa delle caratteristiche tecniche e delle caratteristiche di risoluzione dei colori di cui sono dotati i terminali / apparecchi del Cliente. Pertanto l'immagine a corredo di un Prodotto e/o Servizio va intesa come meramente illustrativa e non contrattuale, potendo non essere perfettamente rappresentativa delle reali caratteristiche del Prodotto e/o Servizio offerto in vendita bensì differirvi, ad esempio, quanto al colore, dimensioni, accessori in dotazione e altro.

5. DISPONIBILITÀ DEI PRODOTTI E LIMITI ALL'ACQUISTO

La disponibilità dei Prodotti si riferisce a quella indicata nella scheda del Prodotto, nel momento in cui il Cliente la consulta.

Il Venditore si riserva il diritto di prevedere o impostare dei limiti quantitativi di acquisto di alcuni Prodotti / Servizi da parte del medesimo Cliente, dandone avviso nella pagina del prodotto / servizio interessato dalla (eventuale) limitazione, ovvero durante la procedura di inoltro dell'ordine di acquisto.

Eventuali variazioni e/o limitazioni della durata e/o validità di offerte, condizioni e/o promozioni speciali, anche economiche (es. offerte, sconti a tempo, promozioni, vendite in abbinata, ecc...)

relative ai Prodotti e/o Servizi acquistabili attraverso il Sito vengono indicate, di volta in volta, in corrispondenza di ciascuno dei Prodotti e/o Servizi od alle relative categorie (in caso di condizione / variazione estesa ad un gruppo di beni di natura omogenea ovvero comunque specificatamente identificati), cui detta condizione / limitazione / variazione / promozione si applica.

6. LINGUA DEL CONTRATTO

Le presenti CGV vengono messe a disposizione nella lingua italiana.

La lingua a disposizione per concludere l'Ordine e, quindi, il contratto di acquisto con il Venditore è l'italiano.

7. PROCEDURA DI ACQUISTO E FORMA DELL'ORDINE

7.1 Procedura di acquisto

La procedura di acquisto si compone delle fasi di seguito elencate (in ordine progressivo, dalla prima all'ultima):

- il Cliente sceglie il Prodotto e/o Servizio di interesse, tra quelli pubblicati sul Sito e lo aggiunge nel carrello secondo la quantità desiderata;
- inserito il Prodotto e/o Servizio nel carrello, il Cliente può scegliere se rimandare l'acquisto ad un secondo momento (ad es. per proseguire la navigazione del Sito alla ricerca di altri Prodotti e/o Servizi di suo interesse), ovvero continuare con la procedura d'acquisto e finalizzare l'Ordine;
- in caso di prosecuzione con l'acquisto, il Cliente verrà reindirizzato alla pagina di "checkout" in cui gli verrà richiesto:
 - di accedere come utente registrato ovvero di creare un account utente registrato essendo, quest'ultima, condizione obbligatoria per proseguire con l'acquisto;
 - (in caso di prima registrazione) di indicare i dati di fatturazione e di spedizione per la creazione dell'account utente;
 - di scegliere il metodo di pagamento, la modalità di spedizione e di inserire eventuali codici sconto, se disponibili.

Non verranno accettati Ordini per consegne al di fuori dei luoghi consentiti dal Venditore e meglio specificati nell'apposita sezione del Sito "Spedizione e Consegna" e durante la procedura di acquisto.

Nella stessa pagina, subito prima del tasto di conferma e prosecuzione al pagamento, è inoltre contenuto un rinvio alle presenti CGV, alle Condizioni d'Uso ("C.U.") ed all'Informativa Privacy del Sito, nonché un riepilogo delle informazioni sulle caratteristiche essenziali di ciascun Prodotto e/o Servizio ordinato ed il relativo prezzo (comprensivo di tutte le tasse o imposte applicabili, eventuali sconti e ogni altro costo), dei mezzi di pagamento e delle modalità di consegna che hai scelto, dei relativi costi di spedizione, un rimando alle condizioni/tempi/modalità per l'esercizio del diritto di recesso e un promemoria della garanzia legale di conformità.

Il Cliente potrà modificare in qualsiasi momento prima dell'invio e conclusione dell'Ordine:

- le modalità di pagamento e di spedizione, semplicemente intervenendo sulle scelte effettuate, modificandole;

- il contenuto del carrello, con riferimento alla quantità e tipologia di Prodotti e/o Servizi, premendo sul tasto "modifica" a margine del "Riepilogo dell'ordine" oppure, nel solo caso di pagamento con PayPal anche tramite la funzione prevista nell'apposita fase finale di pagamento ed inoltro dell'ordine;

- i luoghi di consegna, intervenendo direttamente nei relativi campi.

I Prodotti e/o Servizi inseriti nel carrello dal Cliente restano memorizzati per 24 (ventiquattro) ore. Se il Cliente non procede all'Ordine entro tale termine, il carrello si resetta (svuota) automaticamente.

La memorizzazione dei Prodotti e/o Servizi nel carrello non ha valore di prenotazione della disponibilità della merce sicché, in caso di sopravvenuta indisponibilità di un Prodotto e/o Servizio durante le 24 (ventiquattro) ore dall'inserimento dello stesso nel carrello, quest'ultimo verrà automaticamente eliminato dal carrello.

La mancata accettazione della Informativa Privacy, in fase di acquisto, determina l'impossibilità di inoltrare il relativo Ordine al Venditore.

La Procedura di Acquisto si conclude con la trasmissione dell'Ordine al Venditore attraverso la pressione del tasto:

"Conferma e paga" (in caso di acquisti con carta di credito);

"PayPal Paga adesso" (in caso di acquisti con PayPal);

presente a termine della stessa ed in ogni caso solo previo completamento, da parte del Cliente, di tutti i campi la cui compilazione è richiesta e contrassegnata come obbligatoria.

La trasmissione dell'Ordine comporta l'obbligo del Cliente di pagare il corrispettivo indicato nello stesso, nonché l'accettazione delle CGV e CU vigenti al momento dell'Ordine.

7.2. Forma dell'Ordine

L'accettazione delle presenti CGV, comporta l'accettazione che la conclusione dell'acquisto dei Prodotti e/o Servizi presentati attraverso il Sito avvenga in forma elettronica, nell'ambito di un sistema di vendita a distanza, tramite strumenti telematici, organizzato dal Venditore ("Procedura di Acquisto").

Senza pregiudizio dei diritti del Cliente previsti per legge, quest'ultimo, con l'invio dell'Ordine al Venditore:

- accetta di ricevere tutte le comunicazioni e/o la documentazione relative all'Ordine e/o al suo utilizzo del Sito e/o dei Prodotti e/o Servizi acquistati (in via non esaustiva ma esemplificativa, contratti, notifiche, informative, ecc...) da parte del Venditore in formato elettronico, presso il recapito di posta elettronica indicato al momento dell'Ordine;

- dichiara di essere consapevole che la propria azione di inoltro dell'Ordine al Venditore, tramite la pressione del pulsante di inoltro dell'ordine al termine della procedura predisposta sul Sito, così come le proprie spunte delle caselle di presa visione ed accettazione delle presenti CGV e dell'informativa privacy pubblicata sul Sito, comportano forma di manifestazione del proprio consapevole consenso alle predette azioni ed alle relative conseguenze.

8. CONCLUSIONE DELL'ORDINE E FASI SUCCESSIVE

8.1 Conclusione dell'Ordine

Il contratto di acquisto tra il Cliente ed il Venditore si ritiene concluso quando quest'ultimo riceve, per via telematica, l'Ordine del Cliente.

La corretta ricezione dell'Ordine è confermata dal Venditore con apposita email di "Conferma d'Ordine", inviata all'indirizzo di posta elettronica comunicato dal Cliente in fase di acquisto (o di registrazione dell'account utente, in caso di acquisto da parte di utente registrato). La Conferma d'Ordine riporterà, tra l'altro, la data e numero dell'Ordine (da utilizzarsi in ogni ulteriore comunicazione col Venditore), nonché un riepilogo delle condizioni generali e particolari applicabili al contratto, le informazioni relative alle caratteristiche essenziali del Prodotto o del Servizio acquistato e l'indicazione dettagliata del prezzo pagato, del mezzo di pagamento scelto, del diritto di recesso e di come esercitarlo, della modalità di consegna optata e relativi costi e tempi applicabili, della modalità di esecuzione del contratto, dell'esistenza della garanzia legale di conformità, nonché i recapiti di contatto del Venditore.

8.2 Annullamento dell'Ordine

Entrambe le parti del rapporto possono annullare l'Ordine:

- nel caso di Ordini inviati entro le ore 12.00 di un giorno lavorativo, fino alle 14.00 dello stesso giorno;
- nel caso di Ordini inviati dopo le ore 12.00 o per ordini inviati in giorni non lavorativi (es. sabato o domenica) o festivi (Natale, primo dell'anno, ecc...), fino alle ore 9.00 del giorno lavorativo successivo all'invio dell'Ordine.

Oltre non sarà più possibile annullare l'Ordine.

In caso di annullamento dell'Ordine il Venditore provvederà a rimborsare integralmente il Cliente di quanto già anticipato al momento dell'acquisto, secondo quanto previsto nell'articolo "Rimborsi" delle presenti CGV.

8.3 Verifica dei dati ed eventuale modifica

Il Cliente si impegna a verificare la correttezza dei dati in essa contenuti e a comunicare tempestivamente al Venditore eventuali correzioni secondo le medesime modalità e tempistiche previste in caso di annullamento dell'Ordine.

Oltre non sarà più possibile operare alcun cambiamento.

Le modifiche sopracitate vanno segnalate inviando una e-mail all'indirizzo info@shopty.com, specificando tutti i dati dell'Ordine, nonché i dati offerti in sostituzione.

Nonostante il Venditore abbia posto in essere tutti gli accorgimenti del caso per garantire un aggiornamento in tempo reale delle disponibilità dei Prodotti presenti sul Sito, il Cliente prende atto ed accetta la possibilità che per effetto della contemporanea presenza sul Sito di più utenti, i Prodotti da quest'ultimo opzionati per l'acquisto potrebbero essere venduti ad altri Clienti prima dell'invio dell'Ordine da parte del Cliente.

In quest'ultima remota ipotesi al Cliente verrà rimborsato integralmente quanto eventualmente già anticipato, secondo quanto previsto nell'articolo "Rimborsi" delle presenti CGV.

8.4 Evasione dell'Ordine

Il Cliente riceverà dal Venditore, all'evasione dell'Ordine:

- conferma dell'avvenuta spedizione del Prodotto a mezzo mail (Email di Spedizione), recante il numero di tracking del corriere utilizzato per consentire il monitoraggio della spedizione durante tutte le sue fasi.

- per posta elettronica all'indirizzo e-mail indicato dal Cliente al momento della registrazione o dell'acquisto, il documento di vendita in formato digitale emesso dal Venditore secondo le informazioni ricevute dal Cliente al momento della registrazione; il Cliente dovrà conservare tale documento quale prova d'acquisto ai fini della garanzia.

Per l'emissione della documentazione di vendita fanno fede le informazioni fornite dal Cliente all'atto dell'Ordine, che ne rimane unico responsabile.

8.5 Modalità di archiviazione dell'Ordine

Il Cliente registrato può seguire lo stato dell'Ordine accedendo al proprio "storico" nell'area riservata, ove ne troverà archiviata copia.

Copia dell'Ordine verrà altresì archiviata dal Venditore presso la propria banca dati, per il periodo di tempo necessario all'evasione dello stesso ed all'esecuzione di tutti gli obblighi da esso derivanti (es. assistenza in garanzia) e comunque nei termini di legge.

Tutti i Clienti possono chiedere copia dell'Ordine inviando in qualunque momento la propria richiesta al Venditore, ai recapiti qui indicati in punto "Assistenza, Reclami e Contatti".

9. COUPON

I "Coupon" sono codici personalizzati che consentono di usufruire entro determinati limiti ed a determinate condizioni, di uno sconto e/o una promozione esclusivamente sugli acquisti effettuati online sul Sito.

I Coupon vengono emessi per volontà e su insindacabile giudizio del Venditore, in occasione di specifiche circostanze (offerte promozionali, campagne pubblicitarie, ecc...) o concessi in ragione di particolari iniziative (es. raccolta punti, vendite in abbinata, ecc...).

Del Coupon e del relativo utilizzo saranno esclusivi titolari il destinatario e/o la categoria di destinatari individuati e specificati dal Venditore in fase di emissione del Coupon stesso.

Salvo diversa indicazione espressa del Venditore, il Coupon non è trasferibile né a qualunque titolo cedibile a terzi

La durata, validità, il valore, le modalità e/o eventuali condizioni specifiche per l'utilizzo dei Coupon vengono di volta in volta specificate dal Venditore nel documento che li contiene o attraverso specifica comunicazione e/o rinvio ad apposita sezione del Sito.

In caso di contrasto con le condizioni specifiche previste per il Coupon e quanto previsto nelle presenti CGV e limitatamente agli aspetti contrastanti, prevarranno le prime.

Salvo diversa indicazione espressa da parte del Venditore:

- l'importo del Coupon va speso in un'unica soluzione non essendo frazionabile o scalabile; pertanto in caso di utilizzo di un Coupon dal valore nominale superiore al prezzo dell'Ordine, l'ammontare eccedente il valore dell'Ordine dovrà considerarsi perso e non altrimenti utilizzabile e/o rimborsabile. Per contro, in caso di utilizzo di un Coupon dal valore nominale inferiore al prezzo dell'Ordine, l'ammontare mancante per la finalizzazione dell'acquisto dovrà essere integrata secondo le modalità di pagamento previste sul Sito;
- non è possibile cumulare più Coupon nello stesso Ordine;
- il Coupon non può essere applicato anche ad articoli già soggetti a promozioni e/o offerte speciali.

I Coupon possono essere utilizzati solamente per Ordini successivi alla loro emissione.

Il Coupon non può in alcun modo essere convertito in denaro.

Per informazioni relative alla sorte dei Coupon in caso di annullamento dell'ordine ed esercizio del diritto di recesso, si rinvia alla sezione "Rimborsi" delle presenti CGV.

10. PREZZI DI VENDITA

Salvo diversa indicazione scritta, tutti i prezzi dei Prodotti e/o Servizi, delle spese di spedizione e consegna indicati sul Sito e nell'Ordine sono espressi in euro (€) e da ritenersi IVA (secondo l'aliquota vigente al momento dell'acquisto) ed eco-contributo RAEE (ove dovuto) inclusi.

La validità dei prezzi indicati e la durata dell'offerta è sempre e solamente quella indicata dal Sito nel momento della trasmissione dell'Ordine attraverso Internet.

I prezzi dei Prodotti e/o Servizi e delle spese di spedizione e consegna possono variare senza obbligo di preavviso. Il Cliente è pertanto invitato ad accertarsi del prezzo finale di vendita prima di inoltrare il relativo Ordine.

10.1 Prezzo di consigliato

Rappresenta il prezzo di vendita al dettaglio del prodotto consigliato dal produttore.

Il Cliente lo troverà esposto insieme al prezzo applicato dal Venditore in tutte quelle occasioni in cui non viene applicata sul Prodotto una promozione od offerta, per aiutarlo nella corretta valutazione e comprensione del prezzo di vendita applicato al Prodotto.

10.2 Prezzo senza dicitura specifica

Rappresenta il prezzo applicato dal Venditore al Prodotto e/o Servizio al momento della visualizzazione del Prodotto da parte del Cliente.

10.3 Prezzo più basso recente

Rappresenta il prezzo più basso praticato dal Venditore al Prodotto e/o Servizio, salvo non diversamente specificato, negli ultimi 30 giorni antecedenti alla riduzione. Questa dicitura verrà pubblicata ogni qual volta al Prodotto e/o Servizio verrà applicata una riduzione di prezzo in occasione di una specifica campagna promozionale. Per evitare confusione al Cliente, laddove riportato, il prezzo più basso recente verrà barrato (ad indicare il prezzo rispetto al quale è stata applicata la riduzione ed il fatto che non sia più quello attuale). Nel caso di riduzioni di prezzo applicate a Prodotti e/o Servizi pubblicati da meno di 30 (trenta) giorni, la dicitura in parola recherà anche l'indicazione del periodo di tempo a cui fa riferimento il prezzo precedente.

11. MODALITÀ DI PAGAMENTO

11.1 Carta di credito

Se il Cliente opta per la modalità di pagamento “Carta di Credito”, l'importo relativo alla merce evasa verrà effettivamente addebitato, senza nessun onere aggiuntivo per il Cliente (salvo quelli eventualmente previsti dal relativo istituto di credito emittente la carta), alla conclusione della transazione online.

La procedura di pagamento con Carta di Credito potrebbe prevedere controlli di correttezza e sicurezza da parte dell'ente emittente, che possono variare da carta a carta a seconda di quanto previsto dal relativo ente emittente. In ogni caso in nessun momento Shopty è in grado di conoscere le informazioni relative alla carta di credito, in quanto trasmesse tramite connessione protetta direttamente al sito dell'istituto bancario che gestisce la transazione.

11.2 Acquisti tramite PayPal

Nei casi di acquisto della merce con modalità di pagamento PayPal, contestualmente alla conclusione della transazione online, il Cliente verrà reindirizzato al portale predisposto da PayPal, per procedere con il pagamento.

La procedura di pagamento potrebbe prevedere l'autenticazione del Cliente ed alcuni controlli di sicurezza da parte di PayPal, la cui entità e tipologia restano comunque a totale discrezione di quest'ultima, in quanto in nessun momento il Venditore è coinvolto in tale procedura ovvero è in grado di conoscere le modalità scelte all'interno del wallet di PayPal.

PayPal provvederà quindi ad accreditare immediatamente al Venditore l'importo relativo all'acquisto effettuato, senza alcun onere aggiuntivo per il Cliente.

Per maggiori informazioni relative alle modalità con cui PayPal gestisce i pagamenti e relativi addebiti ed alle norme che regolano il rapporto contrattuale con quest'ultimo, si invita il Cliente a consultare la relativa documentazione fornita da PayPal ovvero a prendere diretto contatto con quest'ultimo, rispetto al quale il Venditore è totalmente estraneo.

12. RIMBORSI

12.1 In caso di annullamento dell'Ordine o di altre circostanze legittimanti il rimborso, diverse dall'esercizio del diritto di recesso

In tali casi il Venditore provvederà al rimborso delle somme effettivamente percepite dal Cliente, secondo il metodo di pagamento scelto dal Cliente.

Qualora non dovesse essere possibile risalire alle coordinate bancarie ove effettuare il ristoro della somma, sarà cura del Cliente offrirne corretta indicazione al Venditore.

Sebbene il Venditore normalmente provveda al rimborso delle somme a stretto giro, i tempi effettivi di riaccredito dipendono anche dall'Istituto/Ente di credito dello strumento di pagamento prescelto.

12.2 In caso di valido esercizio del diritto di recesso

In caso di recesso del Cliente, il Venditore provvederà a rimborsare al Cliente l'integrale (salvo quanto specificato più avanti) importo effettivamente già corrisposto dal Cliente per l'acquisto (comprensivo di tutte le voci che lo hanno composto, ad es. spese di spedizione ecc...), entro 14 (quattordici) giorni da quello di ricevuta della comunicazione dell'esercizio del diritto di recesso tramite procedura di ristoro dell'importo addebitato al Cliente, secondo lo stesso mezzo di pagamento da quest'ultimo scelto per l'acquisto (ad es. mediante riaccredito della somma sulla carta di credito/debito utilizzata per l'acquisto) salvo diversa indicazione del Cliente ed a patto che quest'ultimo non debba sostenere alcun costo come conseguenza del rimborso.

Ove non fosse possibile utilizzare alle modalità di pagamento originarie, si provvederà al rimborso presso le coordinate bancarie indicate dal Cliente durante la procedura di reso. In ogni caso il Cliente non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza di tale rimborso.

Nel caso di spedizione di reso a cura e costo del Cliente, i costi sostenuti per la spedizione di reso non verranno rimborsati ed il Venditore potrà trattenere il rimborso di quanto dovuto finché non avrà ricevuto i Prodotti oppure finché non avrà prova della spedizione dei Prodotti, a seconda di quale situazione si verifichi per prima.

Il Venditore non sarà tenuto a rimborsare i costi supplementari, qualora il Cliente dovesse aver scelto espressamente, per l'acquisto del Prodotto, un tipo di consegna diversa dal tipo meno costoso di consegna che offerto dal Venditore.

Il Cliente è responsabile unicamente della diminuzione del valore dei Prodotti risultante da una manipolazione del Prodotto diversa da quella necessaria per stabilirne la natura, le caratteristiche e il funzionamento. Pertanto al suo arrivo in magazzino il Prodotto verrà esaminato per valutare eventuali danni o manomissioni non derivanti dal trasporto. Qualora, all'esito della verifica del Prodotto, dovesse risultare una diminuzione del valore del Prodotto conseguente ad una

manipolazione dello stesso, da parte del Cliente, diversa da quella necessaria per stabilirne la natura, le caratteristiche ed il funzionamento (quale, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la mancanza degli accessori e/o elementi, anche di imballo, del Prodotto così come fornito), ovvero un danno imputabile al Cliente, a quest'ultimo verrà addebitato (ovvero trattenuto, nel caso in cui il rimborso del prezzo dell'ordine non sia ancora intervenuto) il corrispondente e conseguente costo di ripristino del Prodotto / diminuzione di valore.

Nel caso di decadenza/invalidità dell'esercizio del diritto di recesso, nessun rimborso sarà dovuto / effettuato e la merce rimarrà a disposizione del Cliente per il ritiro (a completo carico di quest'ultimo) presso la sede del Venditore. Circostanza, quest'ultima, di cui comunque verrà data debita comunicazione al Cliente.

12.3 In caso di utilizzo di Coupon

In caso di valido esercizio del diritto di recesso integrale (quando riguarda tutti i Prodotti e/o Servizi dell'Ordine) o annullamento totale dell'Ordine, al più tardi entro il termine previsto per il rimborso il relativo Coupon sarà riattivato con il suo valore e termine di validità originali.

Viceversa, in caso di recesso parziale (quando riguarda solo parte dei Prodotti e/o Servizi dell'Ordine):

- il Coupon si riterrà applicato, pro quota parte, relativamente alla parte di Ordine confermata (ovvero ai Prodotti e/o Servizi non interessati dal recesso) e, al più tardi entro il termine previsto per il rimborso (cfr. infra) e, fermo il termine di validità iniziale, verrà rimesso un Coupon di valore uguale a quello del Coupon originario al netto della quota parte utilizzata per i Prodotti e/o Servizi ordinati e confermati e non resi dal Cliente;

- al Cliente verrà riaccreditata la somma effettivamente corrisposta nella misura della spesa effettivamente sostenuta al netto dello sconto così applicato, secondo le modalità ed i termini previsti per la normale procedura di rimborso.

13. SPEDIZIONI E CONSEGNA: MODALITÀ, TEMPI, SPESE, LIMITAZIONI, ESCLUSIONI E VERIFICA DEL CLIENTE

13.1 Tipologia di spedizione / modalità di consegna

Standard (con corriere espresso)

La spedizione "Standard" prevede l'affidamento di quanto acquistato al vettore convenzionato affinché provveda a consegnarlo entro il termine indicato al momento dell'invio dell'Ordine. Il corriere provvederà ad effettuare la consegna, secondo le modalità sotto specificate, esclusivamente nei giorni lavorativi, dalle ore 08:30 alle ore 18:30.

La spedizione "Standard" prevede la consegna di quanto ordinato all'indirizzo indicato al momento dell'ordine.

La consegna avviene al piano strada salvo:

- diversa comunicazione del nostro servizio clienti;

- quanto previsto nella scheda tecnica del Prodotto;
- l'acquisto esplicito della consegna al piano, se ed ove prevista.

Al momento dell'affidamento del pacco al corriere, il Cliente verrà avvisato con una mail di conferma spedizione, contenente, tra l'altro il numero di tracking della spedizione.

Il corriere tenterà quindi una prima consegna senza preavviso.

In caso di assenza del Cliente lo informerà del suo passaggio con un avviso lasciato all'indirizzo di consegna indicato in fase di acquisto o inviandogli un sms (al numero fornito durante l'acquisto) e, quindi, effettuerà un secondo tentativo di consegna il primo giorno lavorativo successivo.

In caso di ulteriore tentativo negativo, il Cliente verrà contattato direttamente dal Corriere per effettuare un terzo tentativo, oppure depositare il pacco presso il punto di ritiro più vicino. Ove ciò non fosse possibile il personale del Venditore contatterà il Cliente per riprogrammare la consegna.

Qualora anche quest'ultimo tentativo di consegna dovesse avere esito negativo, il Prodotto rientrerà nei magazzini del Venditore con conseguente rimborso secondo la modalità di pagamento scelta al netto del costo della spedizione non andata a buon fine, che rimarrà a carico del Cliente.

13.2 Costi

Salvo diversa indicazione sul Sito (ad es. in occasione di particolari promozioni, o relativamente a determinati Prodotti, ecc...), le spese di consegna dei Prodotti acquistati sono:

- gratuite (solo per la modalità "standard" di spedizione), per Ordini di valore uguale o superiore ad €.100,00;
- a carico del Cliente (e vengono esplicitate chiaramente in sede di effettuazione dell'Ordine), per modalità di spedizione diverse dalla "standard", se previste, e/o per Ordini dal valore inferiore ad €.100,00.

13.3 Tempi

La spedizione "standard" prevede che la consegna avvenga, di regola e salve le precisazioni di seguito indicate, entro 3 (tre) giorni lavorativi (quindi sabato, domenica e festivi esclusi) dalla conclusione dell'Ordine, considerata la precisazione che segue:

- per Ordini inviati entro le ore 12.00 del giorno lavorativo di invio: quanto acquistato verrà affidato al corriere entro la medesima giornata e, per l'effetto, da tale giorno decorrerà il termine di consegna indicato in fase di acquisto;
- per Ordini inviati dopo le ore 12.00 del giorno lavorativo di invio o per Ordini inviati in giorni non lavorativi (es. sabato o domenica) o festivi (Natale, primo dell'anno, ecc...): quanto acquistato verrà affidato al corriere il primo giorno lavorativo successivo a quello di invio dell'Ordine e, per l'effetto, da tale giorno decorrerà il termine di consegna indicato in fase di acquisto.

Questa prima indicazione dei tempi di consegna viene anche riportata nella pagina Prodotto ed è basata sulle tempistiche forniteci dal corriere convenzionato, considerati:

- l'operatività ordinaria di quest'ultimo;

- una località di consegna considerato l'intero territorio nazionale, con esclusione delle località soggette a limitazioni o "impervie" (vedi sotto);

- un periodo di consegna diverso da quelli delle principali festività (es. Natale, Pasqua) e ricorrenze, anche commerciali (ad es. Saldi, Black Friday, ecc...).

Pertanto, in ragione di quanto sopra, la data effettiva entro la quale avverrà la consegna potrà essere (e verrà) indicata solo durante la procedura di acquisto, una volta scelta la modalità di spedizione e forniti tutti i dati (es. indirizzo di consegna) necessari dal Cliente. La correttezza della data effettiva di consegna riportata nell'Ordine dipenderà, oltre che sulla presenza o meno delle variabili sopracitate, anche dalla correttezza dei dati che la correttezza dei dati forniti al momento dell'Ordine dal Cliente, dall'assenza di intervento di quest'ultimo col vettore (ad es. per riprogrammare la consegna) e/o dall'assenza di ulteriori circostanze straordinarie indipendenti dalla volontà ed operato del Venditore e/o del vettore designato (es. incidenti, calamità naturali, ecc...).

13.4 Limitazioni e/o esclusioni e/o precisazioni

Le spedizioni sono ammesse esclusivamente per consegne nel territorio italiano, salve le ulteriori limitazioni e/o esclusioni e/o precisazioni che seguono.

Zone impervie: sono considerate zone impervie, ai fini della spedizione e valutazione dei tempi e modalità di consegna, le isole, le zone di montagna, i centri urbani soggetti a limitazioni/esclusioni al traffico e in generale tutte quelle zone la cui raggiungibilità è, per qualsivoglia ragione (ad es. vie di accesso impervie, limitate, non idonee a mezzi quali quelli utilizzati dal vettore, ecc...), difficoltosa per il vettore convenzionato.

Oltre alla lista sopracitata, potranno essere considerate impervie o, ancorché temporaneamente, escluse tutte quelle località che, in ragione di eventi di straordinaria portata / causa di forza maggiore (a titolo esemplificativo e non esaustivo alluvioni, inondazioni, terremoti, sommosse popolari, ecc...), non saranno raggiungibili per giustificato motivo (a titolo esemplificativo e non esaustivo rischio di incolumità del personale addetto alla consegna, divieti della pubblica autorità, ecc...) o lo potrebbero essere ma con aggravio di costi e di tempi che, in quest'ultimo caso, verranno esplicitati al più tardi al momento dell'ordine.

13.5 Verifica alla consegna

Al momento della consegna della merce da parte del corriere, il Cliente è tenuto a controllare:

- a) che il numero dei colli in consegna corrisponda a quanto indicato nel documento di trasporto;
- b) che l'imballo ed i relativi sistemi di chiusura (es. nastro adesivo, reggette, ecc...) risultino integri e non danneggiati / manomessi o bagnati o comunque alterati in qualsivoglia modo.

Al verificarsi di una delle ipotesi sopradescritte la consegna andrà accettata con "riserva di controllo" ed il Cliente dovrà immediatamente contestare quanto rilevato per iscritto così specificando il motivo della riserva (es. "imballo bucato", "imballo schiacciato", etc...) sulla prova di consegna del corriere.

In caso di accettazione da parte del Cliente della consegna dei Prodotti senza apposizione di alcuna riserva o contestazione nel documento di trasporto, s'intenderà riconosciuta da parte del Cliente la conformità della consegna all'Ordine effettuato per quantità, tipologia e imballo. Restano

ovviamente e in ogni caso fatti salvi ed impregiudicati i diritti del Cliente derivanti dalla legge e, in particolare dalla garanzia legale del Consumatore.

Il Cliente dovrà segnalare al Venditore, ai recapiti indicati nell'articolo "Assistenza, Reclami e Contatti", eventuali problemi inerenti l'integrità fisica, la corrispondenza o la completezza dei Prodotti ricevuti entro 8 giorni dalla avvenuta consegna, per consentirgli l'esercizio dei rimedi previsti per legge nei confronti del vettore incaricato.

14. DIRITTO DI RECESSO

Il Cliente ha diritto a recedere dal contratto di acquisto per qualsiasi motivo, senza necessità di fornire spiegazioni e senza alcun costo o onere diverso da quelli specificati nel presente articolo, dandone comunicazione al Venditore, entro 14 giorni a partire:

(nel caso dei contratti di servizi), dal giorno della conclusione del contratto;

(nel caso di contratti di vendita di Prodotti) dal giorno in cui il Cliente o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Cliente, acquisisce il possesso fisico dei Prodotti;

(nel caso di acquisto di Prodotti multipli ordinati dal Cliente mediante un solo Ordine e consegnati separatamente), dal giorno in cui il Cliente o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Cliente, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo Prodotto;

(nel caso di consegna di un Prodotto costituito da lotti o pezzi multipli), dal giorno in cui il Cliente o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Cliente, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo lotto o pezzo.

Ai fini del rispetto del termine indicato si considera la data di invio e non di ricezione della comunicazione di recesso.

Il Cliente deve restituire i Prodotti oggetto di recesso al Venditore o al terzo da quest'ultimo incaricato entro e non oltre 14 (quattordici) giorni dalla data in cui ha comunicato la Vendita la propria volontà di recedere.

Il diritto si applica al Prodotto acquistato nella sua interezza; pertanto non è possibile esercitare recesso solamente su parte del Prodotto acquistato (es.: accessori, software allegati, etc...);

Nel caso delle vendite/offerte promozionali che prevedono, per l'accesso alla promozione/offerta un acquisto di Prodotti in abbinata, il diritto di recesso è esercitabile solo restituendo tutti i Prodotti oggetto dell'acquisto in abbinata, stante il vincolo dell'accessorietà dei Prodotti in promozione rispetto al primo cui sono associati.

Il Cliente è responsabile unicamente della diminuzione del valore dei Prodotti risultante da una manipolazione dei Prodotti diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento dei Prodotti.

14.1 Modalità di esercizio

Il Cliente dovrà dare comunicazione al Venditore della propria volontà di recedere inviando, a sua scelta, il modello tipo rinvenibile nella sezione "Recesso (Reso)" del Sito e debitamente

compilato dal Cliente, ovvero una qualsiasi altra dichiarazione esplicita della decisione di recedere dal contratto all'indirizzo email "info@shopty.com" (della cui ricezione seguirà email di conferma da parte del Venditore), oppure all'indirizzo fisico della sede legale del Venditore, come riportato nella sezione "Assistenza, Reclami e Contatti" delle presenti CGV.

Ai fini della corretta elaborazione della richiesta di recesso da parte del Venditore, il Cliente dovrà indicare nella stessa, unitamente alla propria volontà di recedere dall'acquisto:

- il n. d'Ordine associato all'acquisto;
- in caso di acquisto di più Prodotti col medesimo ordine il/i Prodotto/i che intende restituire;

L'esercizio del diritto di recesso non comporta costi a carico del Cliente, salvo quelli (eventuali)::

- necessari per la spedizione del Prodotto al Venditore, nell'ipotesi in cui il Cliente rifiuti di avvalersi del servizio di ritiro gratuito predisposto dal Venditore od ove l'esercizio di quest'ultimo non sia stato possibile per fatto imputabile al Cliente o in altri casi di inapplicabilità del servizio di ritiro gratuito a carico del Venditore;

- pari alla diminuzione del valore del Prodotto conseguente da una manipolazione dello stesso, da parte del Cliente, diversa da quella necessaria per stabilirne la natura, le caratteristiche ed il funzionamento, ovvero a danni al Prodotto imputabili al Cliente.

14.2 Come restituire il Prodotto

La restituzione del Prodotto dovrà avvenire, a pena di invalidità del recesso, entro e non oltre 14 (quattordici) giorni dalla data in cui il Cliente ha comunicato al Venditore la propria decisione di recedere dall'acquisto effettuato (condizione che si ritiene soddisfatta con la spedizione del Prodotto nel termine indicato).

Servizio di reso gratuito del Venditore.

Ricevuta la comunicazione di recesso, il Cliente verrà contattato dal personale del Venditore.

Nell'ordine che segue il Cliente, all'esito del contatto con il Venditore:

a) riceverà una mail contenente l'etichetta prepagata per la spedizione che dovrà stampare ed incollare sull'imballo del Prodotto (in modo da coprire quella di andata). Nel caso di Prodotti forniti con l'extra imballo di spedizione protettivo, il Cliente dovrà apporre l'etichetta di spedizione all'esterno del collo, sull'imballo neutro (non sull'imballo originale del Prodotto), per evitare l'addebito di costi di ripristino;

b) dovrà contattare il corriere al numero indicato nella mail contenente l'etichetta e prenotare il ritiro gratuito del Prodotto;

c) dovrà preparare ed imballare (protezioni interne incluse) adeguatamente il Prodotto, completo della sua confezione originale e di tutto quanto in origine in essa contenuto (per evitare eventuali addebiti di costi di ripristino dell'integrità del Prodotto) per la riconsegna al vettore incaricato, prima del suo arrivo.

Il Cliente dovrà provvedere alla rimozione integrale di eventuali dati personali, account e/o password da Prodotti che ne prevedano la conservazione, prima della restituzione del Prodotto.

Una volta comunicato, il luogo di ritiro non potrà più essere modificato.

È possibile effettuare il reso solo dal Paese in cui il Cliente ha effettuato l'Ordine.

laddove, alla data ed orario concordati, il vettore non abbia potuto effettuare il ritiro del Prodotto per fatto imputabile al Cliente, la restituzione dello stesso al Venditore, (comunque entro e non oltre quattordici giorni dalla data in cui il Cliente ha comunicato la decisione di recedere dall'acquisto effettuato) rimarrà a completi cura e costo (che non verrà rimborsato) del Cliente.

Nei casi di reso non coperto dal servizio di ritiro gratuito del Venditore, di mancato ritiro del Prodotto a cura del vettore incaricato dal Venditore per fatto imputabile al Cliente, ovvero in cui il Cliente decida di non avvalersi del servizio di ritiro gratuito del Venditore e di provvedere personalmente alla spedizione del Prodotto, quest'ultima avverrà a completi rischio, cura e carico del Cliente ed i relativi costi (la cui stima aggiornata è quella indicata nella sezione "Recesso (Reso)" del Sito) non verranno rimborsati dal Venditore. La stessa inoltre dovrà avvenire, a pena di invalidità, entro e non oltre 14 (quattordici) giorni dalla data in cui il Cliente ha comunicato al Venditore la propria decisione di recedere dall'acquisto effettuato (condizione che si ritiene soddisfatta con la spedizione del Prodotto nel termine indicato).

14.3 Casi di esclusione

Oltre ai casi di violazione delle condizioni suddette per il valido esercizio del diritto di recesso, quest'ultimo è escluso e pertanto non si applica:

a) alla fornitura di Prodotti:

- confezionati su misura o chiaramente personalizzati;
- che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;
- sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e sono stati aperti dopo la consegna;
- che, dopo la consegna, risultano, per loro natura, inscindibilmente mescolati con altri Prodotti;

b) ai Prodotti audiovisivi o a software informatici sigillati (compresi quelli allegati a materiale hardware), una volta aperti dopo la consegna.

c) ai contratti con cui il Cliente ha specificamente richiesto una visita da parte del Venditore ai fini dell'effettuazione di lavori urgenti di riparazione o manutenzione. Se, in occasione di tale visita, fornisce al Cliente Servizi ulteriori rispetto a quelli specificamente richiesti o Prodotti diversi dai pezzi di ricambio necessari per effettuare la manutenzione o le riparazioni, il diritto di recesso si applica a tali Servizi o Prodotti supplementari;

d) ai contratti di Servizi dopo la completa prestazione del Servizio ma, se il contratto impone al Cliente l'obbligo di pagare, solo se l'esecuzione è iniziata con il previo suo consenso e l'accettazione del fatto che il Cliente perderà il suo diritto di recesso a seguito della completa esecuzione del contratto da parte del Venditore.

e) ai contratti per la fornitura di contenuto digitale mediante un supporto non materiale se l'esecuzione è iniziata e, se il contratto impone al Cliente l'obbligo di pagare, qualora:

- il Cliente abbia dato previo consenso espresso a iniziare la prestazione durante il periodo di diritto di recesso;
- il Cliente abbia riconosciuto di perdere così il proprio diritto di recesso;
- il Venditore abbia fornito la conferma d'ordine conformemente all'articolo 51, comma 7 del Codice del Consumo.

15. GARANZIA LEGALE DI CONFORMITÀ

In aggiunta ai rimedi comunque previsti per legge (artt. 1490 e ss del codice civile, responsabilità del produttore per Prodotto difettoso) ed alla eventuale garanzia convenzionale del produttore e/o Venditore (cfr. infra), in quanto Consumatore il Cliente ha diritto alla garanzia legale di conformità (a carico del Venditore) ai sensi degli artt. 128 e ss. del Codice del Consumo, per i difetti di conformità del Prodotto acquistato ed esistenti al momento dell'acquisto, che si dovessero manifestare entro 2 anni dalla consegna (come definita ai sensi dell'art. 61 del Codice del Consumo) dei Prodotti.

15.1 Prodotto conforme e difetto di conformità

Per essere conforme al contratto di vendita, il Prodotto deve possedere, ove pertinenti, i seguenti requisiti soggettivi:

- a) corrispondere alla descrizione, al tipo, alla quantità e alla qualità contrattuali e possedere la funzionalità, la compatibilità, l'interoperabilità e le altre caratteristiche come previste dal contratto di vendita;
- b) essere idoneo ad ogni utilizzo particolare voluto dal Cliente, che sia stato da questi portato a conoscenza del Venditore al più tardi al momento della conclusione del contratto di vendita e che il Venditore abbia accettato;
- c) essere fornito assieme a tutti gli accessori, alle istruzioni, anche inerenti all'installazione, previsti dal contratto di vendita; e
- d) essere fornito con gli aggiornamenti come previsto dal contratto di vendita.

requisiti oggettivi:

- a) essere idoneo agli scopi per i quali si impiegano di norma Prodotti dello stesso tipo, tenendo eventualmente conto di altre disposizioni dell'ordinamento nazionale e del diritto dell'Unione, delle norme tecniche o, in mancanza di tali norme tecniche, dei codici di condotta dell'industria applicabili allo specifico settore;
- b) ove pertinente, possedere la qualità e corrispondere alla descrizione di un campione o modello che il Venditore ha messo a disposizione del Cliente prima della conclusione del contratto;
- c) ove pertinente essere consegnato assieme agli accessori, compresi imballaggio, istruzioni per l'installazione o altre istruzioni, che il Cliente può ragionevolmente aspettarsi di ricevere; e,

d) essere della quantità e possedere le qualità e altre caratteristiche, anche in termini di durabilità, funzionalità, compatibilità e sicurezza, ordinariamente presenti in un Prodotto del medesimo tipo e che il Cliente può ragionevolmente aspettarsi, tenuto conto della natura del Prodotto e delle dichiarazioni pubbliche fatte dal o per conto del Venditore, o da altre persone nell'ambito dei precedenti passaggi della catena di transazioni commerciali, compreso il Produttore, in particolare nella pubblicità o nell'etichetta.

L'eventuale difetto di conformità che deriva dall'errata installazione del Prodotto è considerato difetto di conformità del Prodotto se: a) l'installazione è prevista dal contratto di vendita ed è stata eseguita dal Venditore o sotto la sua responsabilità; oppure b) l'installazione, da eseguirsi a carico del consumatore, è stata effettuata dal Cliente e l'errata installazione dipende da carenze nelle istruzioni di installazione fornite dal Venditore.

15.2 Modalità di esercizio della garanzia legale di conformità

L'azione di garanzia è esercitabile nei confronti del Venditore (Shopty s.r.l.) entro e non oltre il termine di legge di 26 (ventisei) mesi dalla consegna, per difetti di conformità esistenti al momento della consegna del Prodotto e che si sono manifestati entro e non oltre 2 anni dalla stessa.

Il termine di validità della garanzia legale di conformità potrà comunque essere oggetto di estensioni da parte del Venditore, nelle modalità ed alle condizioni di volta in volta specificate sul Sito.

Per far valere la garanzia legale di conformità il Cliente dovrà contattare il Venditore entro il termine sopra indicato, a sua scelta attraverso uno dei recapiti di contatto meglio specificati nell'area "Assistenza, Reclami e Contatti" delle presenti CGV, avendo cura di specificare:

- il riferimento all'Ordine ed al Prodotto per il quale si richiede il rimedio previsto dalla garanzia legale;
- una sommaria descrizione della non conformità rilevata, per consentire un primo vaglio / assistenza e l'indicazione delle modalità e, ove ragionevolmente ipotizzabili, i tempi (indicativi) della verifica e soluzione del reclamo.

Il servizio di assistenza post-vendita del Venditore provvederà ad accusare ricevuta della richiesta, senza indebito ritardo, fornendo al Cliente tutte le istruzioni relative alla gestione della richiesta ed indicazione delle tempistiche indicative di relativa evasione.

Per fruire dell'assistenza in garanzia, il Cliente dovrà conservare la prova d'acquisto che riceverà via e-mail in formato elettronico, per tutto il periodo di validità prescritto (o quella relativa all'eventuale estensione di validità, a qualunque titolo concessa, per il periodo così come esteso) ed esibirla al Venditore al momento della richiesta a quest'ultimo dei rimedi previsti in garanzia.

Nei casi in cui l'applicazione della garanzia preveda la restituzione del Prodotto, quest'ultimo dovrà essere restituito adeguatamente confezionato e protetto per il trasporto, completo in tutte le sue parti (per completezza di verifica).

In alcuni casi l'intervento in garanzia potrebbe comportare la spedizione del Prodotto a centri di assistenza tecnici di terze parti o del produttore, per l'esecuzione di interventi specifici. Pertanto, i tempi di riparazione o eventuale sostituzione del Prodotto possono dipendere anche da fattori

esterni rispetto alla volontà e condotta del Venditore (ad es. la disponibilità del Prodotto da sostituire in magazzino, i tempi connessi all'intervento richiesto, ecc...).

15.3 Diritti del Cliente (e obblighi del Venditore) ai sensi della garanzia legale di conformità

In caso di valido esercizio della garanzia legale di conformità il Cliente avrà diritto ad ottenere entro un congruo termine da quando il Venditore è stato informato della richiesta, senza spese o notevoli inconvenienti (considerati la natura del Prodotto e lo scopo per cui l'hai acquistato) a carico del Cliente ed a determinate condizioni (di seguito meglio specificate):

- il ripristino della conformità, mediante riparazione o sostituzione del Prodotto (art. 135 ter del Codice del Consumo); oppure
- una adeguata riduzione di prezzo (art. 135 bis co. 4 Codice del Consumo); oppure
- la risoluzione del contratto (art. 135 bis co. 5 del Codice del Consumo) relativamente ai Prodotti contestati e la conseguente restituzione del prezzo.

Riparazione o sostituzione

Il Cliente potrà scegliere tra la riparazione e la sostituzione, purché il rimedio scelto non sia impossibile o, rispetto al rimedio alternativo, non imponga al Venditore costi sproporzionati, tenuto conto di tutte le circostanze e, in particolare, del valore che il Prodotto avrebbe in assenza del difetto di conformità, dell'entità del difetto di conformità e della possibilità di esperire il rimedio alternativo senza recare notevoli inconvenienti al Cliente.

Riduzione del prezzo o risoluzione del contratto

Il Venditore può rifiutarsi di rendere conformi i Prodotti se la riparazione e la sostituzione sono impossibili o se i costi che dovrebbe sostenere in tali casi dovessero risultare sproporzionati, tenuto conto di tutte le circostanze, comprese quelle sopracitate. In tal caso, così come nel caso in cui, pur non essendo gravoso per il Venditore effettuare la riparazione o sostituzione:

- il Venditore non vi provveda del tutto o comunque entro un congruo termine;
- il Venditore si rifiuti di provvedere al ritiro del Prodotto a proprio (del Venditore) carico;
- il Venditore fornisca i rimedi previsti ma lo faccia (o dichiari di farlo o si possa desumere dalle circostanze che lo farà) con aggravio di costi e/o con notevoli inconvenienti a carico del Cliente;
- si manifesti un difetto di conformità, nonostante il tentativo di ripristinare la conformità del Prodotto da parte del Venditore;
- il difetto di conformità sia talmente grave da giustificare l'immediata riduzione del prezzo o la risoluzione del contratto di vendita;
- qualora la riparazione richieda la rimozione del Prodotto installato in modo conforme alla natura e allo scopo dello stesso prima della manifestazione del difetto di conformità, o qualora si riveli necessario sostituire il Prodotto, il Venditore non provveda alla rimozione del Prodotto non conforme ed all'installazione del Prodotto sostitutivo o riparato, oppure a sostenerne le relative spese;

il Cliente avrà comunque diritto ad una riduzione proporzionale del prezzo o alla risoluzione del contratto di vendita.

La risoluzione del contratto non è tuttavia possibile se il difetto di conformità è solo di lieve entità.

15.4 Esclusioni

Non sono in ogni caso coperti dalla garanzia legale di conformità gli interventi richiesti:

- per revisioni e/o manutenzione del Prodotto non dovute a difetto dello stesso;
- per rottura o danni del Prodotto dovuti, anche in parte, a cause accidentali o ad uso non conforme alle istruzioni d'uso del produttore ovvero fornite dal Venditore in occasione della vendita;
- per usura;
- su apparecchi manomessi in sede di verifica tecnica del Prodotto dal Cliente e/o da personale non autorizzato dal Venditore o dal produttore;
- per vizi e/o difetti non esistenti al momento della consegna ovvero manifestatisi dopo due anni dalla stessa ovvero per richieste avanzate oltre ventisei mesi sempre dalla consegna.

Resta comunque salva la responsabilità del produttore per i danni da Prodotto difettoso, così come disciplinata dalla normativa vigente in materia.

16. GARANZIA COMMERCIALE (SE PREVISTA DAL PRODUTTORE e/o VENDITORE)

Per garanzia commerciale (del Produttore e/o del Venditore) si intende qualsiasi impegno del Venditore o del produttore assunto nei confronti del Cliente finale, in aggiunta agli obblighi di legge in merito alla garanzia di conformità, di rimborsare il prezzo pagato, sostituire, riparare, o intervenire altrimenti sul Prodotto, qualora esso non corrisponda alle caratteristiche, o a qualsiasi altro requisito non relativo alla conformità, enunciati nella dichiarazione di garanzia o nella relativa pubblicità disponibile al momento o prima della conclusione del contratto.

L'eventuale esistenza della garanzia commerciale non sostituisce né pregiudica in alcun modo i diritti e rimedi gratuiti (azionabili nei confronti del Venditore) del Cliente per i difetti di conformità del Prodotto previsti dalla normativa vigente in materia di tutela del Consumatore (c.d. garanzia legale di conformità), bensì vi si affianca / aggiunge.

Il Cliente ha diritto alla garanzia commerciale offerta dal produttore e/o Venditore del Prodotto (se da quest'ultimi concessa), secondo i termini di durata e le condizioni di validità/copertura indicati nella specifica documentazione allegata al Prodotto acquistato.

17. ASSISTENZA, RECLAMI E CONTATTI

Il Cliente può richiedere al Venditore l'assistenza sui Prodotti acquistati, ovvero presentare un reclamo o una richiesta di informazione / contatto nei seguenti modi e recapiti:

- contattando il servizio di assistenza del Venditore, al numero n. +39 0423070300, attivo dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 17.30;
- inviando una mail a: info@shopty.com.
- accedendo alla propria area utente e compilando l'apposito form di contatto ivi previsto;
- per posta, indirizzando le proprie comunicazioni a Shopty S.R.L., in via Borgo Pieve 18/20 - 31033 Castelfranco Veneto (TV).

Per le risposte alle domande ricorrenti più comuni (F.A.Q.), il Venditore mette a disposizione della propria Clientela l'omonima area dedicata del Sito accessibile in ogni momento e senza necessità di registrazione.

18. SOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE

È facoltà delle parti avviare procedure di composizione extragiudiziale (c.d. "A.D.R.") per la risoluzione delle controversie in materia di consumo, anche in via telematica (c.d. "O.D.R."), attivando l'apposita procedura presso uno degli organismi a tal fine giuridicamente accreditati. A tal fine la Commissione Europea ha messo a disposizione dei Consumatori residenti nella Unione Europea, una piattaforma per la risoluzione on line extra-giudiziale delle controversie concernenti obbligazioni contrattuali derivanti da contratti di vendita o di servizi online, cui è possibile accedere attraverso il sito <https://webgate.ec.europa.eu/odr>.

Presupposto per l'utilizzo del servizio di risoluzione online della controversia è, innanzitutto, l'acquisto sul Sito da parte del Cliente di un Prodotto e/o servizio e di risiedere nell'Unione Europea.

Per avviare la procedura il Cliente deve collegarsi alla piattaforma gestita e messa gratuitamente a disposizione dalla Commissione europea (raggiungibile all'indirizzo <https://webgate.ec.europa.eu/odr>), dove gli verrà richiesto di compilare ed inviare elettronicamente, sempre per il tramite della piattaforma, un reclamo nei confronti del Venditore.

Ricevuto il reclamo la piattaforma O.D.R. informerà il Venditore del reclamo del Cliente.

Le parti potranno scambiarsi messaggi direttamente attraverso il pannello interattivo messo a disposizione dalla piattaforma ed inviare allegati, quali fotografie del Prodotto, o programmare una riunione online.

Le parti avranno un massimo di 90 (novanta) giorni per raggiungere un accordo e sarà facoltà di entrambe interrompere i colloqui diretti in qualsiasi momento.

Entrambe le parti potranno proporre di avvalersi di un organismo di risoluzione delle controversie che possa trattare il caso, tra quelli presenti nell'elenco contenuto nella predetta piattaforma. In questo caso le parti avranno 30 (trenta) giorni per concordare un organismo di risoluzione delle controversie, pena l'archiviazione del caso sulla piattaforma.

Ogni organismo ha le proprie regole e procedure, che sarà cura delle parti verificare prima della relativa scelta.

In caso di accordo tra le parti circa la scelta dell'organismo di risoluzione della controversia, la piattaforma europea inoltrerà a quest'ultimo i dettagli della stessa.

L'organismo disporrà pertanto di 3 (tre) settimane per comunicare la propria accettazione o meno del caso e, in caso affermativo, di 90 (novanta) giorni di calendario (salvo eventuali proroghe giustificate dalla complessità del caso) per trovare una soluzione.

Per maggiori informazioni ed approfondimenti, si rinvia alla consultazione della pagina di assistenza presente sulla piattaforma e raggiungibile all'indirizzo:
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.help.show>.

È fatta salva, in ogni caso, la possibilità per le parti di adire l'ordinaria giurisdizione per la soddisfazione dei propri diritti, con foro competente quello del luogo di domicilio o residenza del Cliente.

19. RITIRO DEI R.A.E.E. (DOMESTICI)

Il Venditore ai fini dell'adempimento alle obbligazioni in materia di rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche ha aderito al Consorzio ERP Italia.

Ai sensi e per gli effetti della normativa vigente in materia di rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE), al momento ed a fronte dell'acquisto sul Sito di una nuova apparecchiatura elettrica od elettronica (definita "AEE") destinata ad un nucleo domestico (c.d. "AEE Domestico" – cfr. art. 3, comma 1, lett. h) della direttiva 2012/19/UE), il Cliente potrà richiedere al Venditore il ritiro gratuito di una vecchia apparecchiatura elettrica od elettronica di tipo equivalente arrivata a fine vita (c.d. "RAEE"), avente le stesse funzionalità di quella acquistata.

Il Venditore non dispone di una superficie di vendita superiore a 400m² e, pertanto, non fornisce c.d. il servizio di ritiro c.d. "1vs0" (ovvero ritiro dell'AEE a fine vita, senza obbligo di acquisto di un Prodotto nuovo).

19.1 Condizioni per il diritto al ritiro gratuito

Il diritto al ritiro gratuito presuppone:

- l'acquisto on line, da parte del Cliente che ne faccia un uso domestico, di un'apparecchiatura nuova di tipo equivalente a quella che intende restituire;
- la restituzione di un apparecchio avente funzioni equivalenti a quello acquistato (c.d. ritiro "1vs1" o "1 contro 1" - ad es. una macchina da cucire per una macchina da cucire) e proveniente da un nucleo domestico (non verranno pertanto prese in considerazione o, se elaborate, verranno annullate, eventuali richieste di ritiro di RAEE professionali);
- che la richiesta di ritiro sia, al più tardi, contestuale all'invio dell'Ordine di acquisto della apparecchiatura equivalente;
- il rispetto della procedura di ritiro di cui ai commi che seguono.

Il ritiro gratuito verrà effettuato solo all'indirizzo di destinazione del Prodotto nuovo e solo da personale autorizzato dal Venditore.

19.2 Modalità di conferimento e/o ritiro gratuito

Per richiedere il ritiro gratuito del RAEE è necessario comunicarne la volontà al momento dell'Ordine del Prodotto nuovo, inviando una mail a info@shopty.com, nella quale andrà:

- riportata in oggetto la dicitura “Richiesta ritiro RAEE”;
- indicato il Prodotto che si intende rendere (tipologia, peso, ...);
- indicato il n. d'Ordine di acquisto del Prodotto equivalente, che legittima la richiesta di reso.

La quantità dei Prodotti di cui viene chiesto il ritiro, non può essere superiore rispetto alla quantità dei Prodotti di analoga fattura acquistati (ad es. a fronte dell'acquisto di 2 ferri da stiro potrà essere richiesto il ritiro di massimo 2 Prodotti aventi le stesse funzionalità, non di più).

Il Venditore provvederà ad elaborare la richiesta ed a girarla all'operatore logistico specializzato incaricato, affinché prenda contatto con il Cliente, al fine di concordare tempi e modalità di ritiro del RAEE.

Alla data concordata e comunicata dal Venditore e/o dall'operatore logistico specializzato incaricato, il Cliente dovrà provvedere a far trovare il Prodotto da conferire pronto per il ritiro (ad es. in caso di elettrodomestico ad incasso, che lo stesso sia scollegato ed estratto dal mobile). In caso contrario il RAEE verrà rifiutato.

Il trasportatore che ritira il Prodotto dovrà compilare una documentazione (es. Schedario, DDT) con i dati del soggetto che consegna il Prodotto usato (RAEE), il quale attesterà la correttezza dei dati e sottoscriverà i documenti.

Salvo diversa indicazione del Venditore e/o del trasportatore, il ritiro del RAEE avviene al piano strada.

Trattandosi di RAEE domestici, non sarà possibile richiedere gratuitamente eventuale documentazione per la cancellazione dal libro dei cespiti dello stesso.

Per motivi di logistica ed organizzativi, la richiesta del ritiro del RAEE non verrà presa in considerazione se non sarà fatta tramite la sopraccitata procedura.

19.3 Esclusioni

Oltre al caso in cui non vengano rispettate le condizioni di validità sopra riportate, il ritiro gratuito può essere rifiutato:

- a) qualora vi sia un rischio di contaminazione del personale incaricato del ritiro;
- b) qualora risulti evidente che l'apparecchiatura in questione non contiene i suoi componenti essenziali o contiene rifiuti diversi dai RAEE;
- c) qualora il Prodotto di cui viene chiesto il ritiro non appartenga alla categoria AEE, il cui dettaglio è riportato negli allegati alla direttiva citata.

20. MODIFICHE ALLE CGV ED ARCHIVIAZIONE

20.1 Modifiche

Il Venditore può apportare modifiche o integrazioni alle presenti CGV in qualsiasi momento e senza necessità di preavviso, restando inteso che le nuove CGV saranno efficaci dalla data di pubblicazione sul Sito ed in relazione ad Ordini presentati successivamente a tale data.

Al Cliente sarà richiesto di accettare esclusivamente le Condizioni Generali di Vendita in vigore al momento dell'invio dell'Ordine.

20.2 Archiviazione

Copia dell'ultima edizione delle CGV e di quella corrente in uso, rimane sempre disponibile nella omonima sezione del Sito per la consultazione, stampa o download da parte del Cliente.

Tutte le versioni passate e corrente inclusa delle CGV vengono in ogni caso archiviate dal Venditore presso la propria banca dati, per il periodo di tempo necessario all'esecuzione del rapporto e di tutti gli obblighi da esso derivanti (es. assistenza in garanzia) e comunque nei termini di legge.

Fermo quanto sopra è fatto espresso invito al Cliente a provvedere alla stampa ed alla conservazione delle presenti CGV, delle condizioni particolari applicate all'Ordine e, in generale, della documentazione e delle comunicazioni relative a quest'ultimo, una volta conclusa la procedura d'acquisto sul Sito.

21. NOTE CONCLUSIVE E PRIVACY

Per quanto concerne i termini di utilizzo del Servizio, le informazioni circa titolarità, limiti di utilizzo dei marchi registrati, diritti di proprietà intellettuale e/o industriale, le modalità di trattamento dei dati dei Clienti e, in generale, per tutte le altre informazioni di natura legale relative al Sito e non ricomprese nelle presenti CGV, si rinvia alla consultazione delle Condizioni d'Uso e dell'Informativa Privacy pubblicate sul Sito.